

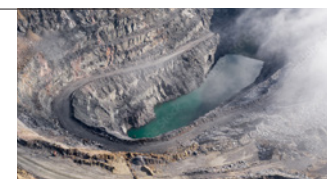
R A P P O R T R S E 2 0 2 3

Ψ
CHORON



SOMMAIRE

3	MESSAGE DU CEO
4	HISTOIRE ET VALEURS DU GROUPE
5	ENTRETIEN AVEC LE DÉPARTEMENT RSE
6	CHIFFRES CLÉS
7	CHAÎNE DE VALEUR
8	MATRICE DE MATÉRIALITÉ
10	DÉMARCHE D'ENGAGEMENT
12	CERTIFICATIONS ET COLLABORATION
13	ENTRETIEN AVEC LE WORLD DIAMOND COUNCIL
15	APPROCHE ENVIRONNEMENTALE BILAN CARBONE PARTENARIATS IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT
19	COLLABORATEURS QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LOCALES
22	GOVERNANCE APPROVISIONNEMENT PLUS RESPONSABLE PRATIQUES ÉTHIQUES



MESSAGE DU CEO

UN DIAMANT D'EXCEPTION SE DOIT D'ÊTRE ÉGALEMENT PLUS RESPONSABLE

Quand j'ai rejoint le Groupe Choron en 2010, l'univers du luxe commençait tout juste sa transition vers plus de durabilité. L'entreprise, en avance sur son temps, avait pourtant déjà intégré des critères de gouvernance, d'éthique et de durabilité.

Cela faisait partie de la vision de mon père. Il était convaincu que la RSE est la pierre angulaire de toute entreprise qui veut se développer. Et il l'a prouvé : sans jamais se départir de ses valeurs, la petite société qu'il avait fondée à Anvers est devenue un acteur reconnu dans le monde du diamant.

J'ai hérité de cet ADN qui est resté le moteur de notre stratégie. La voie sur laquelle nous sommes engagés est parfois complexe, notre chaîne d'approvisionnement, prenant généralement sa source dans des pays en développement. Nos parties prenantes sont dispersées dans le monde entier et nous avons pour vocation de les aligner sur nos valeurs, parce que nous sommes déterminés à contribuer à la transition de notre filière.

Notre force est l'intégration verticale. Notre expertise dans le domaine des diamants bruts nous a permis de la mettre en place en nous approvisionnant directement auprès des sociétés minières avec lesquelles nous avons tissé des relations privilégiées au fil des années.

Nos valeurs d'intégrité, d'éthique sociale et de transparence sont inébranlables : pour le groupe Choron, un diamant d'exception se doit d'être aussi un diamant plus responsable ; nous ne transigeons pas sur les normes que nous nous sommes fixées dans tous les aspects de notre travail. Cependant, notre objectif est de repousser chaque jour nos limites.

Nous restons fidèles à notre feuille de route RSE : en assurant la traçabilité de nos diamants, en cultivant des relations durables avec nos parties prenantes, en adhérant aux mesures phares de gouvernance dans notre secteur, y compris aux normes éthiques, et en investissant dans des initiatives sociales et environnementales, nous créons une valeur durable. Nous sommes déterminés à aller de l'avant avec une mise à jour annuelle pour tout notre écosystème.

ANSHUL GANDHI
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



HISTOIRE ET VALEURS

C'est à Mumbai que Rajesh Gandhi débute comme apprenti dans l'industrie du diamant. Il en gravit les marches et, poussé par le désir de créer sa propre entreprise, s'installe à Anvers, alors capitale mondiale du diamant.

L'entreprise Choron est née à Anvers en **1985**. En raison de ses ressources limitées, la société est d'abord une petite unité de négoce qui achète des diamants bruts à Anvers pour les vendre à des fabricants en Inde, et acquière des diamants taillés en Inde pour les distribuer en Europe.

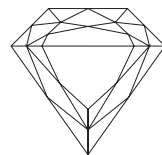
Rajesh a de l'ambition et est déterminé à développer son entreprise afin que sa famille puisse profiter d'opportunités dont il n'a jamais bénéficié. Fort de ses valeurs, axées sur l'intégrité et la transparence, il a travaillé sans relâche pour établir des relations avec des sociétés minières. Ce besoin de maîtriser sa chaîne de valeur l'a conduit à la création de la première unité de fabrication du Groupe en **1993** à Yakoutsk suivie du lancement d'une chaîne de magasin en Russie, puis de bureaux à Mumbai en **1999**, et à Dubaï en **2005**.

Visionnaire, Rajesh est le premier de l'industrie du diamant à appliquer dès **2008** la norme IFRS¹ (International Financial Reporting Standards) qui contient des exigences sur la transparence des données financières. En **2010**, son fils, Anshul Gandhi rejoint l'entreprise après avoir suivi des études dans la finance et la gemmologie ainsi qu'un

apprentissage rigoureux dans les usines de fabrication à Surat. L'une de ses premières initiatives est de lancer la division des diamants certifiés, une étape majeure dans la stratégie de croissance du groupe.

Le Groupe n'a cessé de croître avec l'introduction d'une verticale axée sur la fabrication de diamants bruts d'exception et la création de nouveaux bureaux de distribution, ce qui lui a permis de maîtriser la chaîne de valeur de l'extraction à la commercialisation. C'est en **2019** que le Groupe Choron s'est séparé de la totalité de ses activités en Russie mais a réalisé d'importants investissements dans les opérations d'extraction de diamants bruts, notamment en prenant une participation significative dans Burgundy Diamond Mines en **2023**, ce qui a encore renforcé ses activités dans ce domaine. Le groupe a eu le privilège d'être le gardien de pierres d'exception dont le Legacy of the Cullinan Diamond de 424 carats de la mine de diamants Cullinan, en Afrique du Sud, et le diamant rose 108 carats de la mine de KAO, au Lesotho.

En **2023**, suite au décès soudain de son père, Anshul Gandhi prend la tête du Groupe Choron, et maintient les valeurs essentielles d'éthique et de respect. La même année, il lance le projet d'une unité de taille d'envergure mondiale dotée d'une technologie de pointe, qui ouvrira finalement ses portes à Dubaï en **avril 2024**.



NOS VALEURS



ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

Nous nous efforçons de mettre en œuvre des pratiques plus responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, tout en garantissant la traçabilité de nos diamants. Nous prôtons une communication transparente avec nos fournisseurs, clients et parties prenantes.



ESPRIT DE FAMILLE

Fondé sur des valeurs familiales, le Groupe Choron considère chaque client et partenaire comme un membre de la famille. Les relations sont basées sur la confiance mutuelle.



EXCELLENCE

Elle est au cœur de notre démarche, autant un objectif qu'une norme quotidienne. C'est ainsi que nos pierres d'exception transcendent le temps et soutiennent les projets sur mesure de nos clients.

¹La norme IFRS constitue un moyen normalisé de décrire la performance et la situation financière de l'entreprise, de sorte que les états financiers soient compréhensibles et comparables au niveau international.

« S'ENGAGER AFIN QU'UN **DIAMANT NATUREL** SOIT UN **DIAMANT PLUS VERTUEUX** »

Julie Maldonado porte la double casquette de directrice commerciale pour l'Europe et de responsable RSE du Groupe Choron – deux fonctions qui vont de pair tant la RSE s'intègre aujourd'hui dans la chaîne de valeur du diamant. Julie est chargée de la mise en place de la feuille de route de la transition environnementale, sociale et sociétale de l'entreprise.

— Le Groupe Choron ne s'est doté que récemment d'un département RSE. Était-ce nécessaire ?

Certainement, et pour au moins trois raisons : La première est de formaliser nos efforts en matière de RSE et de nous inciter à aller plus loin ; La deuxième consiste à définir et mieux structurer nos actions ; La troisième raison est pragmatique : l'engagement du groupe en faveur d'un diamant plus vertueux a été soutenu dès le départ par son CEO, Anshul Gandhi. Le projet s'est développé, la charge de travail aussi et nous avons dû formaliser un plan et partager les tâches pour avancer de façon structurée.

— Vous êtes responsable de ce service. En quoi consiste votre travail ?

Ma mission consiste d'abord à créer des liens : avec les experts qui nous aident à établir notre politique et notre stratégie RSE, avec nos équipes réparties dans plusieurs pays, et avec nos parties prenantes que le groupe souhaite embarquer dans cette aventure. Je suis épaulée par notre CEO, qui est très impliqué à mes côtés.

— Quelles sont les ambitions de ce département ?

Nous avons commencé par poser les bases et par formaliser tout ce qui avait été réalisé au sein du Groupe dans le domaine de la RSE. Nous avons ensuite déterminé des priorités, car nous sommes conscients que nous ne pouvons pas tout mener de front. Nous avons défini notre matrice de matérialité avec l'aide d'une société spécialisée. Nous sommes implantés dans différents pays où le niveau d'engagement et les exigences en matière de RSE ne sont pas identiques. Notre challenge est d'embarquer nos équipes ainsi que nos parties prenantes.

— Quelles sont les premières actions que vous avez menées ?

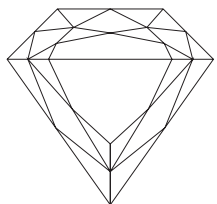
D'abord l'établissement de la matrice de matérialité a été l'occasion, pour les parties prenantes, d'exprimer leurs idées, leurs envies et leur engagement. En matière environnementale, nous avons décidé de réaliser notre premier bilan carbone alors que l'entreprise, vue sa taille, n'est pas aujourd'hui concernée par une obligation réglementaire. Nous avons choisi The Carbon Trust de cette mission. Ce bilan nous permettra de comprendre puis de réduire nos émissions. Un autre sujet stratégique concerne la traçabilité des diamants sur toute la chaîne. C'est avant tout un principe éthique qui guide le groupe depuis sa création, mais c'est aussi un gage de respect envers nos clients, comme les détaillants et les grandes maisons de joaillerie. Nous sommes convaincus que la traçabilité depuis la mine jusqu'au détaillant est le futur du secteur.

**JULIE
MALDONADO**

DIRECTRICE COMMERCIALE
ET RESPONSABLE RSE EUROPE



CHIFFRES CLÉS



6
SITES

24
salariés²
(HORS
FABRICATION)

33%
DES MEMBRES
DE NOTRE CONSEIL
D'ADMINISTRATION
SONT DES FEMMES²

100%
DU GROUPE CHORON
EST DÉTENU PAR
ANSHUL GANDHI²

400
MILLIONS DE \$
DE CHIFFRE D'AFFAIRES²

100
MILLIONS DE \$
D'INVENTAIRE MOYEN²

EN CHIFFRES

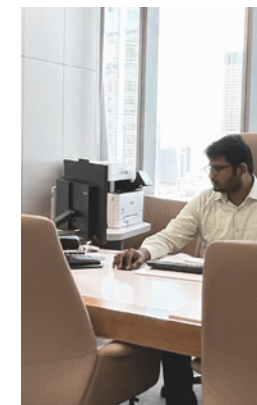


FABRICATION

Le Groupe Choron a ouvert sa propre unité de fabrication à Dubaï en avril 2024. Nous taillons également nos diamants à Anvers, en collaboration avec des tailleurs expérimentés tels que Flanders Diamond Manufacturing, pour n'en citer qu'un. Nous travaillons également avec des fabricants très qualifiés et sous contrat à New York et en Afrique du Sud. Nos petites marchandises sont fabriquées en Inde.

La liste complète des partenaires est disponible sur demande.

²Pour l'année 2023



¹Stock

CHAÎNE DE VALEUR

DE LA MINE AU MARCHÉ



©iStock

NOS AMBITIONS

Ces ambitions sont en phase avec notre volonté de contribuer activement à la transition de notre secteur et de promouvoir des pratiques plus responsables et innovantes.

Évolution de notre modèle d'affaire : vers un modèle contribuant à la transition du secteur

Nous nous engageons à évaluer nos pratiques et nos processus afin d'intégrer des critères de durabilité à tous les niveaux de notre chaîne de valeur. Cela se traduit par une évaluation de nos méthodes de production, de distribution et de commercialisation afin de minimiser notre impact sur l'environnement et de maximiser notre contribution sociale.

Notre objectif est de créer un modèle d'affaire qui ne se contente pas de répondre aux besoins de nos clients, mais qui soutient aussi activement la transition du secteur vers des pratiques plus durables.

Collaboration et recherche : analyse multicritère du cycle de vie d'un diamant

Cette deuxième ambition est de collaborer avec des acteurs engagés de notre secteur pour mener des recherches sur l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un diamant.

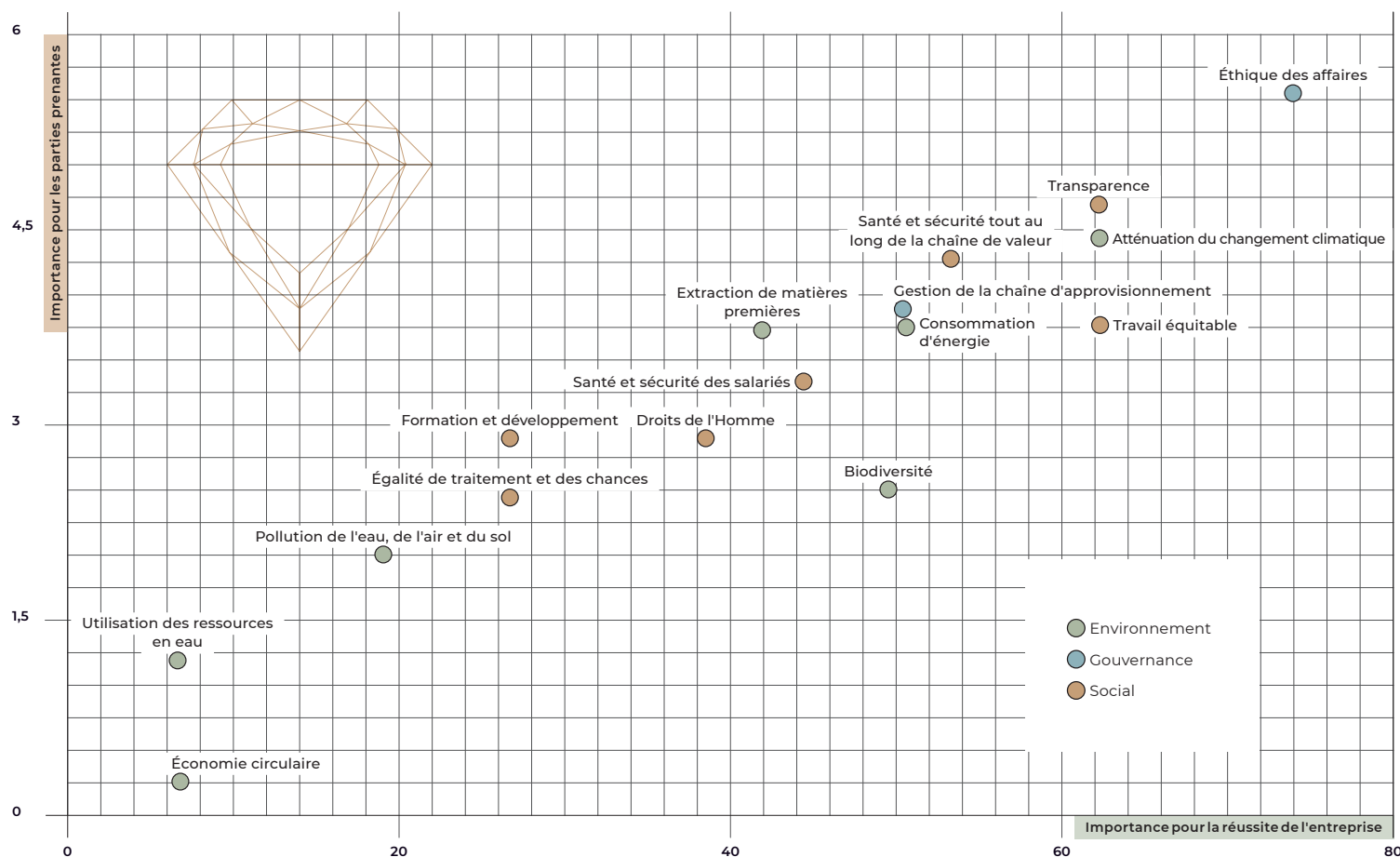
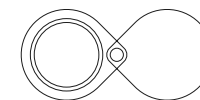
Cette analyse approfondie prendra en compte différents aspects environnementaux, sociaux et économiques afin de mieux comprendre et d'optimiser l'impact global de nos diamants tout au long de leur cycle de vie. Nous travaillerons avec des experts et des partenaires industriels pour développer des méthodologies. L'objectif de cette collaboration est de fournir des données précises et transparentes sur les impacts de notre activité, afin de trouver une variable d'ajustement et de mettre en place un processus d'amélioration continue.

NOTRE PREMIÈRE MATRICE DE MATERIALITÉ

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION

Une matrice de matérialité est un outil stratégique qui permet d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) les plus pertinentes pour une organisation et ses parties prenantes.



Pour élaborer notre matrice de matérialité, nous avons travaillé avec un consultant spécialisé en RSE et mené des entretiens avec des experts de notre secteur et nos parties prenantes. Cette approche nous a permis d'identifier les domaines prioritaires pour l'entreprise et de sensibiliser les équipes. Nous avons également opté pour une approche collaborative avec l'ensemble de l'équipe de direction, en nous concentrant sur les domaines clés liés à la transformation de l'entreprise. Pour le choix des enjeux RSE prioritaires, Le Groupe Choron a adopté les normes européennes de reporting sur le développement durable (ESRS) de la directive CSRD. Cette nouvelle directive européenne établit la norme la plus élevée en termes d'exigences de rapport RSE. Bien que le groupe ne soit pas contraint à l'obligation de reporting de la directive CSRD pour le moment, nous avons choisi de nous aligner sur cette norme afin d'être en phase avec nos parties prenantes, dont beaucoup sont concernées par cette réglementation.

Importance pour les parties prenantes :

Définition : importance de l'enjeu RSE pour les parties prenantes et l'influence probable qu'il pourrait avoir, en raison des efforts (ou de l'absence d'efforts) déployés sur cette question, sur la réussite de l'entreprise.

Importance pour la réussite de l'entreprise :

Définition : importance de l'enjeu RSE en ce qui concerne son influence attendue sur la réussite de l'entreprise.

PRESENTATION DES ENJEUX RSE

Bien que le Groupe Choron, ne soit pas actuellement concerné par la directive CSRD et n'ait pas encore d'exercice de rapport associé, au titre de la réglementation de l'EFRAG (Groupe consultatif européen sur l'information financière), il a retenu une liste d'enjeux RSE pour l'exercice de la matrice de matérialité, adaptés au groupe et à l'industrie du diamant :

DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

ESRS E1 - ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les activités dépendantes de la production sont particulièrement exposées aux effets du changement climatique.

ESRS E1 - ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'approche de l'entreprise pour contribuer à la lutte contre le changement climatique, en réduisant et/ou en compensant les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités (et éventuellement le long de sa chaîne d'approvisionnement).

ESRS E2 - CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Les sources et la consommation d'énergie liées à l'extraction des matières premières, au fonctionnement des sites de production, à l'emballage, au transport des produits et aux lieux de distribution.

ESRS E2 - POLLUTION DE L'EAU, DE L'AIR ET DU SOL
La prévention de la pollution de l'eau et des sols tout au long de la chaîne de valeur des produits, principalement les rejets polluants issus des processus d'extraction. Cet enjeu comprend également la prévention de la pollution atmosphérique liée principalement aux activités de production et de transport.

ESRS E3 - UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU

La réduction de la consommation d'eau nécessaire tout au long du cycle de vie des produits, notamment dans le processus d'extraction des métaux et des pierres précieuses, et dans la fabrication de ces produits.

ESRS E4 - PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ ET DES ÉCOSYSTÈMES

L'approche de l'entreprise visant à prévenir et à atténuer les impacts négatifs potentiels sur la biodiversité et l'écosystème, y compris la perte de biodiversité, la destruction des habitats et la déforestation, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en particulier lors de la phase d'extraction des matières premières.

ESRS E5 - EXTRACTION DES MATIÈRES PREMIÈRES MINÉRALES

Extraction des matières premières minérales pour trouver des métaux précieux et des pierres précieuses, avec un risque de pénurie.

ESRS E5 - ÉCONOMIE CIRCULAIRE, EMBALLAGE DURABLE ET GESTION DES DÉCHETS

Production d'emballages et consommation des matières premières associées ; émergence de nouveaux modes de consommation favorisant le réemploi ; production de déchets liés aux produits et aux emballages ; déchets des sites de production orientés vers des filières de valorisation « matière » ou « énergie ».

DÉFIS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

ESRS S1 - SANTÉ ET SÉCURITÉ DES SALARIÉS

L'approche de l'entreprise visant à garantir à ses employés un environnement de travail sain et sûr, exempt de blessures, d'accidents mortels et de maladies, grâce à une série de mesures préventives et à la mise en œuvre de plans de santé et de sécurité destinés à atténuer les risques en matière de sécurité, à la formation des employés et à la réalisation d'audits réguliers. Ce domaine couvre également l'engagement de l'entreprise à garantir et à permettre un environnement de travail positif, afin de protéger la santé physique et mentale de la main-d'œuvre.

ESRS S1 - FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

L'approche de l'entreprise visant à assurer la formation continue et le développement professionnel de son personnel, dans le but de préserver les connaissances exclusives de l'entreprise à travers les générations et de s'adapter à l'évolution des facteurs technologiques, réglementaires, environnementaux et autres facteurs externes, contribuant en fin de compte à la compétitivité de l'entreprise et à sa capacité d'attirer, de retenir et de motiver les membres de l'équipe.

ESRS S2 - ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET DES CHANCES POUR LES TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Ce domaine couvre les politiques visant à garantir l'égalité de traitement entre tous les travailleurs de la chaîne de valeur. Il s'agit notamment de l'égalité des sexes et de l'égalité de rémunération, de la formation et du développement des compétences, de l'emploi et de l'intégration des personnes handicapées, de la diversité, etc.

ESRS S2 - SANTÉ ET SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

L'approche de l'entreprise visant à garantir que les employés de l'ensemble de la chaîne de valeur bénéficient d'un environnement de travail sain et sûr, exempt de blessures et de maladies.

ESRS S3 - DROITS DE L'HOMME ET RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS

L'approche adoptée par l'entreprise pour établir des relations constructives avec les communautés au sein desquelles elle opère, y compris la gestion des impacts directs et indirects sur les droits de l'homme fondamentaux et le traitement des populations autochtones. Ce thème comprend également l'approche de l'entreprise visant à garantir que le travail des enfants et le travail forcé ou obligatoire sont interdits et empêchés dans les communautés impliquées dans sa chaîne de valeur, en particulier au cours du processus d'extraction des diamants bruts.

ESRS S3 - PRATIQUES DE TRAVAIL ÉQUITABLES

Approche de l'entreprise visant à garantir des normes de travail équitables tout au long de sa chaîne de valeur, y compris le respect des normes internationales en matière de droits du travail, avec une référence particulière aux droits de l'homme fondamentaux, aux salaires et aux heures de travail, aux avantages sociaux équitables, à la liberté d'association et à la négociation collective. Le sujet comprend également les relations syndicales, ainsi que l'approche des politiques et des avantages sociaux et du salaire minimum.

ESRS S4 - TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES MATÉRIAUX

Fournir à nos clients une transparence totale sur l'origine des matières premières pour chaque produit et les processus de fabrication associés.

DÉFIS EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

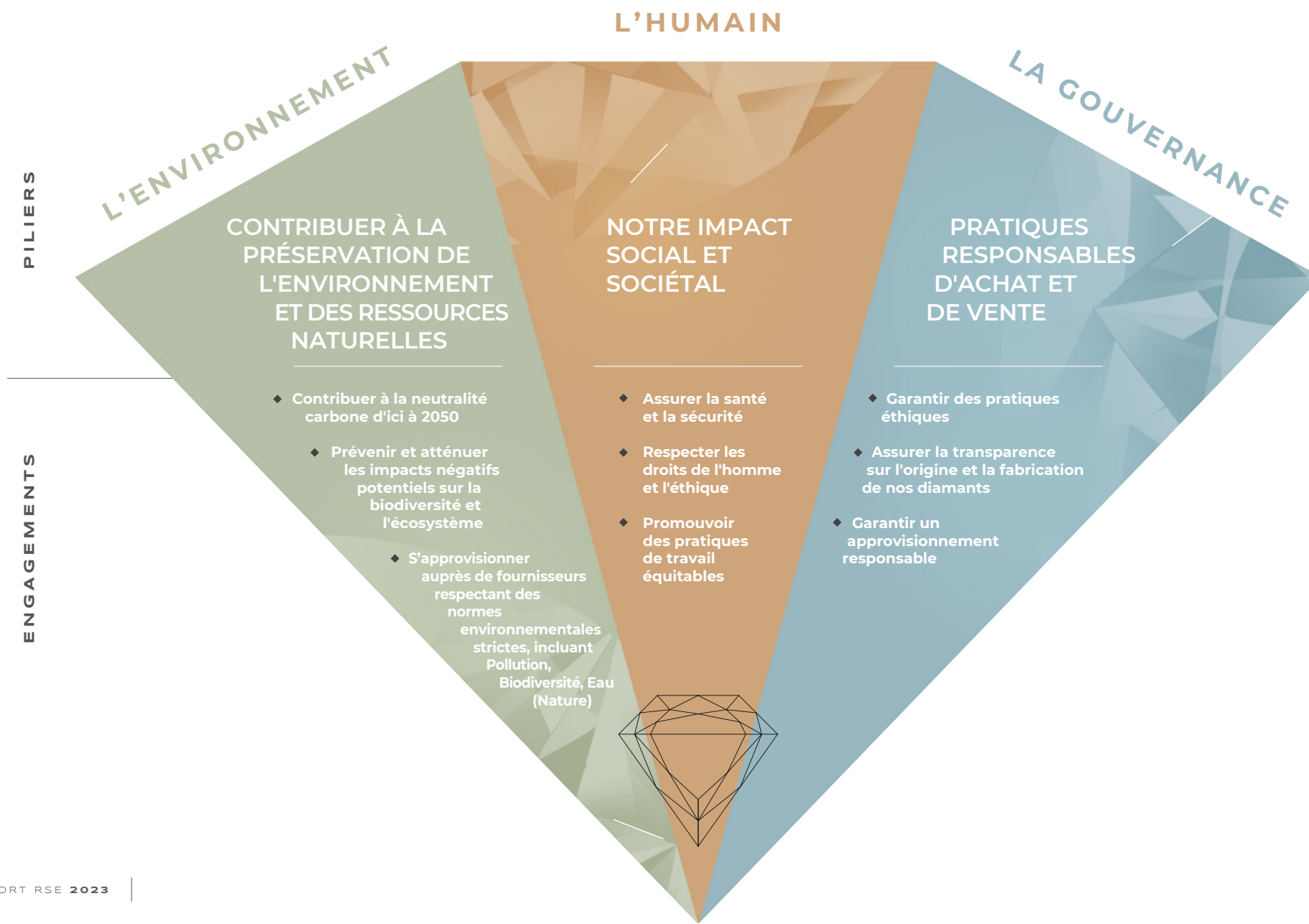
ESRS G1 - GESTION RESPONSABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

L'approche de l'entreprise pour gérer les risques sociaux et environnementaux au sein de sa chaîne d'approvisionnement, en prévenant et en atténuant les impacts négatifs potentiels sur l'environnement, les droits de l'homme, les pratiques de travail et la conduite éthique des affaires, en examinant, en sélectionnant, en contrôlant et en s'engageant auprès des fournisseurs.

ESRS G1 - ÉTHIQUE DES AFFAIRES

L'approche de l'entreprise visant à garantir une conduite éthique des affaires, y compris le respect de toutes les lois et réglementations applicables, la gestion des risques associés à la fraude, à la corruption, aux pots-de-vin, au blanchiment d'argent et aux paiements de facilitation, les responsabilités fiduciaires, etc. et l'approche visant à garantir la transparence, l'exactitude et la clarté des déclarations de marketing, de la publicité et de l'étiquetage.

NOTRE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT



DÉFINIR NOS ENGAGEMENTS

L'ENVIRONNEMENT

PILIER 1

CONTRIBUER À la neutralité carbone d'ici 2050

Calculer les émissions de gaz à effet de serre générées par les activités de l'entreprise et mettre en œuvre un plan d'action, notamment en matière d'efficacité énergétique tout au long de la chaîne de valeur, pour réduire l'impact de l'entreprise sur le changement climatique.

PRÉVENIR ET ATTÉNUER les impacts négatifs potentiels sur la biodiversité et l'écosystème

Mesurer et construire des objectifs de réduction de nos impacts sur la biodiversité.

S'APPROVISIONNER auprès de fournisseurs qui respectent des normes environnementales strictes, y compris : Pollution, Biodiversité, Eau (Nature)

Respecter les lignes directrices de l'OCDE sur le devoir de diligence des entreprises multinationales en matière de protection de l'environnement et les Objectifs de développement durable (ODD). Respecter les chartes de bonnes pratiques du RJC.

L'HUMAIN

PILIER 2

ASSURER la santé et la sécurité

Préserver le bien-être des travailleurs et des communautés impliquées à toutes les étapes, depuis l'approvisionnement en diamants bruts jusqu'à la livraison finale. Nous nous engageons à respecter des normes de sécurité et des pratiques éthiques afin de promouvoir des opérations plus responsables.

RESPECTER l'éthique et les droits de l'homme

Appliquer les normes les plus strictes en matière d'équité et d'intégrité à chaque étape de nos activités. Nous nous engageons à protéger la dignité humaine et à veiller à ce que tous les individus soient traités avec respect.

PROMOUVOIR des pratiques de travail équitables

Assurer l'égalité des chances pour tous et promouvoir une culture de l'égalité entre les sexes.

LA GOUVERNANCE

PILIER 3

ASSURER des pratiques éthiques

Garantir une conduite éthique des affaires, y compris le respect des lois et réglementations applicables.

GARANTIR la transparence sur l'origine et la fabrication de nos diamants

Fournir des informations claires sur l'origine de nos diamants, ainsi que les lieux et processus de fabrication

ASSURER un approvisionnement responsable

Sélectionner et évaluer soigneusement nos partenaires pour s'assurer qu'ils respectent les normes éthiques, environnementales et sociales et les accompagner le cas échéant.

STANDARDS ET COLLABORATION

Le Groupe se conforme aux standards internationaux et industriels, mais appartient également à plusieurs organisations et initiatives prônant la collaboration, afin d'aller de l'avant et de dépasser les normes.



Responsible Jewellery Council (RJC), est une organisation qui permet de promouvoir et certifier au niveau mondial les pratiques plus responsables, éthiques et environnementales d'une entreprise sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement d'or et de diamant. Nous sommes certifiés depuis 2016.



OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques), une organisation internationale qui inscrit des règles spécifiques à la production de diamants et de pierres précieuses sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement plus responsables.



Only Natural Diamonds, une plateforme de communication dédiée aux diamants naturels et à l'engagement de l'industrie du diamant vers plus d'éthique et de responsabilité. Les membres du National Diamond Council s'engagent à respecter les normes les plus strictes en matière d'intégrité et de responsabilité dans tous les aspects de leur activité et à tous les stades de la chaîne de valeur.



Watch & Jewellery Initiative 2030, une initiative lancée en 2022 par Cartier et Kering, réunissant des acteurs du secteur de l'horlogerie et de la joaillerie souhaitant s'engager sur trois axes : renforcer la résilience climatique, préserver les ressources et favoriser l'inclusion.



ORIGINALLUXURY, un pôle de recherche dédié aux technologies innovantes capables d'améliorer la transparence et la traçabilité dans le secteur du luxe.



The World Diamond Council (WDC) est une association sectorielle qui représente l'industrie du diamant et œuvre à la sauvegarde de l'intégrité des diamants naturels et de leur chaîne de distribution.



« LE DIAMANT EST DÉSORMAIS PLUS RESPONSABLE »

Élodie Daguzan dirige depuis février 2020 le World Diamond Council (WDC). Elle a toujours travaillé dans l'univers du diamant. Passionnée, elle partage son temps entre les grands forums internationaux et le terrain, c'est-à-dire les mines. Si elle les visite régulièrement, c'est pour mieux s'imprégner d'une réalité qu'elle est ensuite appelée à expliquer, défendre et protéger. Elodie a accepté de nous donner quelques informations essentielles :

— Le World Diamond Council a pour mission de protéger l'intégrité de la chaîne de valeur du diamant. Les polémiques sont nombreuses, notamment en ce qui concerne les mines. Sont-elles toutes touchées de la même manière ?

Des informations factuellement erronées sont constamment reprises. On généralise à l'ensemble de la profession ce que l'on constate dans une partie de l'industrie minière, les gisements alluvionnaires qui représentent environ 15 % de la production mondiale de diamants. Or, 85% des diamants proviennent de mines industrielles gérées par de grandes compagnies minières. Depuis près de deux décennies, ces sociétés sont astreintes à des réglementations internationales. Elles doivent rendre des comptes, tant en ce qui concerne la question environnementale que celle du droit du travail et des droits de l'homme. Bien sûr, il existe des cas isolés d'infraction, mais ils constituent l'exception plutôt que la règle.

— Parlons de l'environnement ; L'impact de cette industrie n'est-il pas conséquent ?

Je vous livre quelques faits sur l'extraction du diamant : Aujourd'hui, les énergies renouvelables sont de plus en plus utilisées, l'eau est recyclée et des actions de conservation sont entreprises en permanence. Je peux citer des sociétés minières qui réhabilitent six fois les sites qu'elles utilisent pour leurs activités, et d'autres sociétés qui ont recréé des réserves naturelles à côté de leurs mines. On ne peut pas commencer à exploiter une mine sans un plan de réhabilitation : les gouvernements l'exigent pour accorder une concession et le permis d'exploitation. Grâce à ces mines, on a pu protéger des espèces en voie de disparition, repeupler des rivières, baguer des rennes et des caribous pour suivre leur migration, surveiller la qualité des plans d'eau environnants, etc. Par ailleurs, des projets sont entrepris sur l'absorption des émissions de carbone par les roches des mines de diamants. Tant est si bien que les sociétés minières ont défini des trajectoires carbone basées sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies pour le climat. Toutes ces grandes entreprises produisent des rapports d'impact et de développement durable, accessibles à tous.

**ÉLODIE
DAGUZAN**

WORLD DIAMOND COUNCIL
DIRECTRICE EXÉCUTIVE



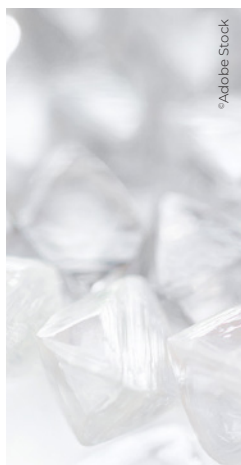


— Parlons ensuite des conditions de travail.

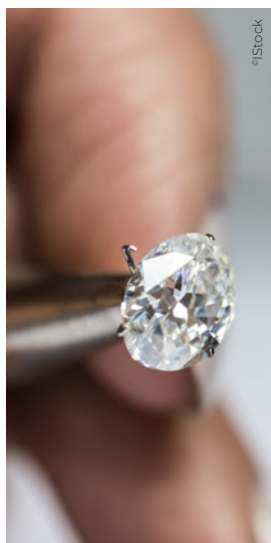
Les mines industrielles sont gérées par des entreprises souvent cotées en bourse et soumises à une multitude de réglementations internationales. Elles ont un impact positif sur leurs collaborateurs et les communautés environnantes. Je vous donne un exemple : au Botswana, où le taux de VIH était l'un des plus élevés au monde, les enfants qui naissent aujourd'hui ne sont plus porteurs du virus parce que les entreprises minières soignent en continu leurs collaborateurs, leurs familles et leurs villages. Un partenariat correctement noué entre le secteur privé et un gouvernement est une véritable source de développement socio-économique. Il existe beaucoup d'autres exemples. La situation peut être plus difficile, je vous l'accorde, pour les travailleurs journaliers qui tamisent les rivières. Face à ce problème, depuis quelques années, certains groupes miniers ont commencé à investir dans le secteur artisanal, même si cela signifie des projets coûteux, à long terme et difficiles, car ils demandent de formaliser cette partie de la chaîne d'approvisionnement.

— Qu'en est-il de leur impact sur les communautés environnantes ?

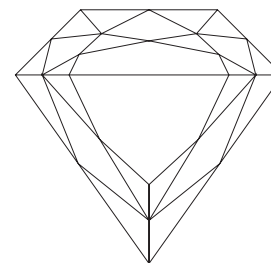
Les exploitations minières de diamants bruts sont directement responsables des écoles, des universités, des routes, de l'électricité, des hôpitaux et des programmes de formation des entrepreneurs. En bref, une société minière assume la responsabilité de l'infrastructure nécessaire au développement d'une société et d'un pays.



©Adobe Stock



©iStock



quelques
115 à 125
millions

DE CARATS
DE DIAMANTS³

SOIT

25
Tonnes

SONT EXTRAITS
EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE³

ENTRE

85%
à **95%**

DE CES DIAMANTS
PROVIENNENT DE MINES
GÉRÉES PAR DE GRANDES
SOCIÉTÉS COTÉES EN
BOURSE RESPECTUEUSES
DES RÉGLEMENTATIONS
INTERNATIONALES³.

106,9
KG D'EQUIVALENT
CO₂
(SCOPE 1 ET 2)
SONT ÉMIS POUR
UN DIAMANT NATUREL
POLI DE 1 CARAT³,

contre

260
à **612**
KG D'EQUIVALENT
CO₂
POUR UN DIAMANT
SYNTHÉTIQUE PRODUIT EN
INDE, L'UN DES PRINCIPAUX
FOURNISSEURS DU MARCHÉ
AVEC LA CHINE³.

99,7%

DES COLLABORATEURS
DES SOCIÉTÉS MEMBRES
DU NATURAL DIAMOND
COUNCIL **SONT EMPLOYÉS**
LOCALEMENT³.

LEUR SALAIRE MOYEN
EST SUPÉRIEUR DE

64%

À LA MOYENNE
NATIONALE³.

+30%

DE LA MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE DU DIAMANT
EST **FÉMININE³.**

62%

DES MEMBRES DE LA
GÉNÉRATION Z SONT PRÊTS
À DÉPENSER PLUS POUR
UN PRODUIT PLUS
RESPONSABLE⁴,

et

73%

D'ENTRE EUX SONT PRÊTS À
PAYER PLUS CHER POUR DES
PRODUITS DURABLES⁴.

³Source : Natural Diamonds (2023) Le Diamant Rapport.

⁴Source : Forbes (2019) The State of Consumer Spending:
Gen Z Shoppers Demand Sustainable Retail.

1

NOTRE APPROCHE **ENVIRONNEMENTALE**

LE DIAMANT, UN DON DE LA NATURE

Depuis sa création, le Groupe Choron cultive des convictions environnementales. Celles-ci ont été formalisées en 2023 avec le calcul du premier bilan carbone du groupe et la mise en place d'un certain nombre de bonnes pratiques au sein de l'organisation

iStock

UN BILAN CARBONE DONT L'OBJECTIF EST DE RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

Le Groupe Choron s'est engagé à mesurer son empreinte carbone auprès de The Carbon Trust, tant dans une démarche de transparence vis-à-vis de ses parties prenantes que pour poser les bases de l'avenir. Dans un premier temps, le périmètre opérationnel porte sur le scope 1 (émissions directes) et le scope 2 (émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur due à ses propres activités) qui représente 21,28 t CO₂ en 2023. Une extension est prévue au scope 3 dès 2024 (sources d'émissions que le Groupe ne possède pas ou ne contrôle pas, en amont et en aval de ses activités). Le premier défi est de collecter les données, en mobilisant les bureaux et les équipes, répartis dans plusieurs pays, tout en établissant une méthodologie qui sera adoptée pour les prochaines évaluations.

Le second défi, une fois le bilan carbone réalisé, sera d'identifier les principales sources d'émissions, et de mettre en œuvre une stratégie de réduction efficace, soutenue par un plan de compensation des émissions résiduelles. Nous nous engageons à contribuer à la neutralité carbone sur les territoires où nous sommes présents d'ici 2050, en alignement avec l'Accord de Paris sur le climat.

— Quels sont les principaux défis que doit relever le secteur du diamant pour réduire ses émissions carbone ?

Le premier porte sur l'extraction minière. Des machineries lourdes sont utilisées et elles sont émettrices en carbone lors de leur fabrication mais aussi durant leur utilisation, puisqu'elles sont alimentées par des combustibles fossiles. L'intensité énergétique des opérations est elle-même élevée, dans des pays où l'énergie est essentiellement d'origine fossile, donc très carbonée.

Le deuxième défi réside dans les lacunes au niveau de la traçabilité de la chaîne de valeur, depuis l'extraction minière jusqu'aux détaillants finaux. Il en résulte un manque de responsabilité et d'engagement y compris dans le reporting. L'amélioration de l'engagement et de la transparence, avec les acteurs en amont et en aval, est cruciale pour stimuler la décarbonation à l'échelle de l'industrie.

— Existe-t-il des leviers d'amélioration ?

Absolument ! Tout d'abord, en améliorant l'efficacité énergétique à tous les stades de la transformation des diamants, y compris la taille et le polissage, en adoptant des technologies, des procédés et des équipements moins consommateurs d'énergie. Deuxièmement, en poursuivant les investissements dans la recherche et le développement de technologies et de processus innovants. Des pratiques d'approvisionnement plus responsables peuvent être mises en œuvre. À cet égard, les certifications seront un agent de changement essentiel, si elles sont étendues pour inclure des critères environnementaux, et garantir que les émissions de gaz à effet de serre soient suivies et comptabilisées tout au long de la chaîne de valeur du diamant.

"Il est crucial que les acteurs en amont et en aval s'engagent davantage et fassent preuve de plus de transparence pour favoriser la décarbonisation de l'ensemble de l'industrie."



En tant que consultante auprès de The Carbon Trust, Davina aide le Groupe Choron à réaliser son premier bilan carbone.



DAVINA NAIDOO

CONSULTANTE À
THE CARBON TRUST



PARTENARIATS

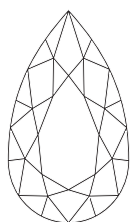
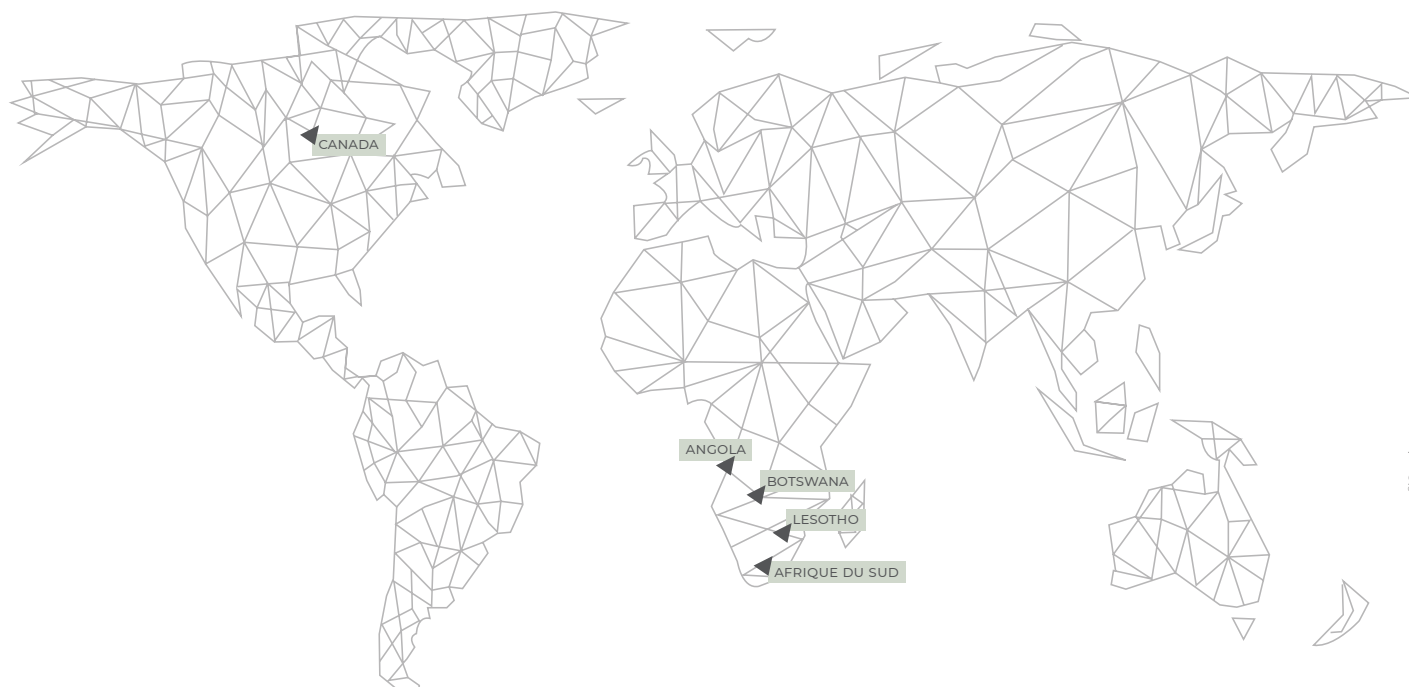
Nous avons noué des partenariats ou signé des accords avec des mines et des groupes miniers engagés dans une démarche environnementale et sociale. Parmi les actions entreprises :

NOS MINES D'APPROVISIONNEMENT

En 2023, le Groupe Choron s'est approvisionné directement en diamants auprès de mines partenaires reconnues au Botswana, au Canada, au Lesotho, en Afrique du Sud et en Angola. Parmi celles-ci, plusieurs ont démontré leurs engagements avec la publication régulière de rapports de développement durable, des objectifs clairs en matière de réduction des émissions de carbone, des initiatives sociales et une attention à la protection de l'environnement.

BURGUNDY DIAMOND MINES

Burgundy Diamond Mines est une société minière australienne cotée en bourse, qui possède et exploite la mine d'Ekati au Canada ainsi que Canadamark. Les dirigeants du Groupe Choron détiennent un peu plus de 8% des parts de Burgundy et Anshul Gandhi est un administrateur non-exécutif du conseil d'administration.



— **Au Canada**, Burgundy Diamond Mines a reçu le prix de l'environnement et de la gouvernance dans le cadre des Mining and Exploration Awards pour son aide et ses actions en faveur de la population lors des incendies de forêt qui ont ravagé les Territoires du Nord-Ouest en 2023.

— **Au Lesotho**, la politique RSE de la mine de Kao fait partie intégrante de sa stratégie d'entreprise consistant à impliquer les communautés locales et les parties prenantes dans le soutien à l'éducation, la formation, les projets générateurs de revenus, les entreprises locales et les actions en faveur de la santé.

— **En Afrique du Sud**, Petra Diamonds collabore avec des chercheurs pour étudier la séquestration du carbone à travers la minéralisation des déchets miniers, en particulier les résidus de kimberlite.

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

NOS BONNES PRATIQUES

Le Groupe a élaboré un **code de conduite** qu'il s'engage à mettre en œuvre dans tous ses lieux d'implantation et pour la conduite de l'ensemble de ses activités. Des formations dans ce domaine sont prévues pour ses collaborateurs, soit lors de leur intégration, soit à intervalles réguliers.

Sobriété énergétique

Le groupe prône une utilisation mesurée de l'énergie, en recourant aux énergies renouvelables lorsqu'elles sont disponibles, et s'engage à réduire son empreinte carbone et/ou à la compenser. Depuis 2023, l'empreinte carbone du groupe est évaluée annuellement pour quantifier ses réalisations et déterminer ses objectifs.

Transports

Dans ce même objectif, une politique transports a été élaborée, encourageant une réduction des temps de trajet en privilégiant les liaisons directes et l'utilisation, quand cela est possible de moyens de transport alternatifs moins émetteurs de gaz à effet de serre.

Politique des achats

Dans la mesure du possible, le groupe choisit d'acheter des produits et des services dont l'impact sur l'environnement est le plus faible. Il encourage ses parties prenantes à partager cette approche.

Économie circulaire

Le groupe encourage ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses clients à réutiliser ou recycler les matériaux lorsque cela est possible, afin de réduire sa consommation et donc son impact sur l'environnement.

Ces pratiques sont alignées sur le « Programme 2030 pour le développement durable (les ODDs de l'ONU) » des Nations unies et sur le « Programme vert 2030 » des Émirats Arabes Unis.

RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Bien que nos activités génèrent peu de déchets, une politique rigoureuse a été mise en place et est partagée avec l'ensemble des collaborateurs. Sur chaque site, les déchets sont triés à la source et collectés dans des conteneurs étiquetés. Chaque entité est chargée d'identifier ses flux de déchets les plus importants et de proposer des mesures adéquates pour les réduire.

Un agenda a été établi pour la gestion des déchets :

-  Réduire la quantité.
-  Réutiliser tout ce qui peut l'être.
-  Donner une seconde vie aux déchets en optant pour un mode de recyclage.
-  Générer de l'énergie ou des biocarburants avec les déchets adéquats.

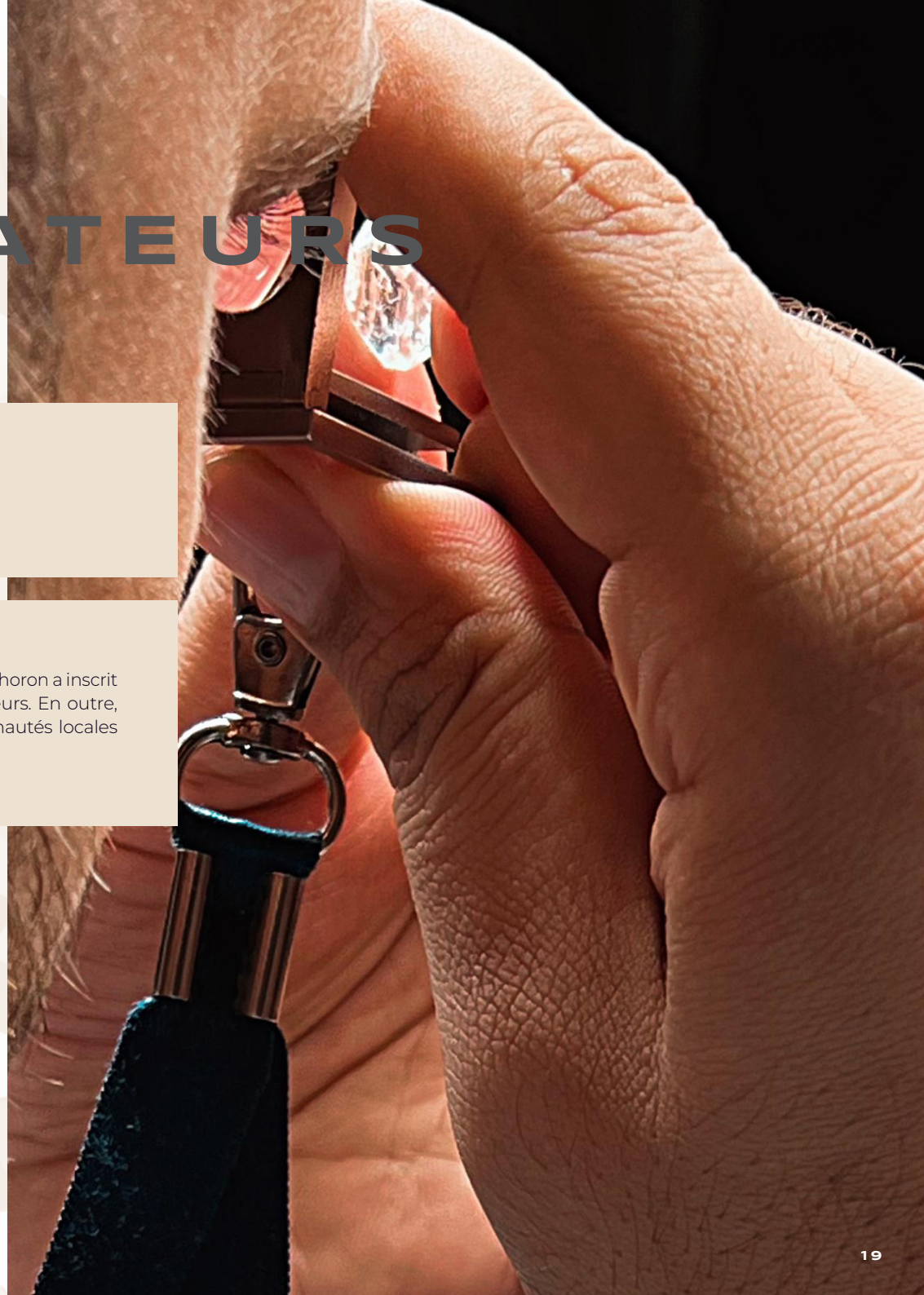
NOS COLLABORATEURS

L'ÉQUITÉ AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Conscient que le succès d'une organisation est une œuvre collective, le Groupe Choron a inscrit comme priorité la protection de la qualité de vie au travail de ses collaborateurs. En outre, le groupe et les membres de son équipe privilégient le soutien aux communautés locales où l'industrie du diamant est implantée.

2012

est l'année de parution
de la première version
du **manuel de l'entreprise**.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

En 2022, le Groupe Choron a diffusé une version complète et actualisée de son manuel d'entreprise à l'intention de ses parties prenantes, comprenant plusieurs volets : l'éthique, l'environnement, la gouvernance, mais aussi les principes de la qualité de vie au travail destinés à protéger ses collaborateurs et, plus largement, les personnes employées par ses fournisseurs et ses parties prenantes.

— Le manuel de l'entreprise comprend plus de 70 pages abordant différentes thématiques. Quand et comment ont-elles été rédigées ?

Cela nous a pris du temps. Ce document a dans un premier temps été publié sous une forme plus concise en 2012. Nous l'avons considéré comme une base de notre gouvernance. Il a été complété régulièrement, au fur et à mesure que nous y repérons des manquements.

La version actuelle a été publiée en 2022, mais nous travaillons déjà sur un nouveau manuel, qui sera partagé fin 2024.

— Une attention particulière est portée au développement professionnel de vos collaborateurs. Comment mettez-vous l'accent sur la qualité de vie et le développement personnel de vos collaborateurs ?

Nous formons une famille qui s'entraide et se soutient. C'est dans cet état d'esprit que nous encourageons nos collaborateurs à choisir leurs propres formations, afin d'approfondir leur expertise, de maîtriser les nouvelles technologies, de suivre l'évolution des normes et mieux appréhender les questions environnementales. Les formations ont lieu en moyenne tous les six mois, souvent en présentiel. Elles sont essentielles à l'équilibre et à l'épanouissement de chacun, et donc du Groupe.

— Ces règles s'appliquent également à vos parties prenantes, qu'il s'agisse de leur sensibilité à l'environnement ou de la gestion de leurs équipes. Avez-vous été amenés à vous séparer de fournisseurs ou de clients qui ne respectaient pas ces règles ?

Nous sélectionnons nos fournisseurs et clients en fonction de critères éthiques et responsables. Nous accompagnons et/ou excluons tout partenaire de la chaîne d'approvisionnement qui n'est pas en phase avec nos valeurs et les normes internationales. Notre vision basée sur le respect de la terre et des êtres humains est partagée par nos parties prenantes, de même que nos pratiques et nos ambitions en matière de durabilité et d'éthique. Nos principaux fournisseurs ont signé notre charte d'achats plus responsables.

“Nous sélectionnons nos fournisseurs et clients en fonction de critères éthiques et responsables. Nous accompagnons et/ou excluons tout partenaire de la chaîne d'approvisionnement qui n'est pas en phase avec nos valeurs et les normes internationales.”



3 questions à

HIREN SHAH

DIRECTEUR
ADMINISTRATIF
ET FINANCIER DU
GROUPE CHORON.



©Burgundy Diamond Mine

ENGAGÉS DANS LE SOUTIEN DES COMMUNAUTÉS LOCALES

L'industrie du diamant s'est engagée à soutenir les communautés locales depuis un certain nombre d'années. L'enjeu pour le secteur est de soutenir le développement économique et social des régions dans lesquelles nous sommes présents.

UN DIALOGUE OUVERT POUR DES ACTIONS À IMPACT POSITIF

Rajesh Gandhi, qui a fondé le groupe en 1985, avait d'emblée prôné le soutien aux communautés locales dans les lieux d'implantation de l'industrie du diamant, en particulier dans les pays producteurs.

Le groupe maintient dès lors une communication et un dialogue ouverts avec ses partenaires pour identifier les initiatives à impact positif significatif dans lesquelles il pourrait investir ou qu'il viendrait compléter. Celles-ci concernent principalement la santé, l'éducation et le soutien aux femmes et aux enfants, et consistent en un soutien financier ou en ressources.

PARMI CES INITIATIVES :

Au Lesotho, le Groupe Choron lance un programme pilote permettant aux communautés locales de recevoir une part directe du produit de la vente de pierres d'exception en les impliquant dans le parcours "de la mine au marché".

En Angola, où l'accès aux soins de base fait encore défaut dans plusieurs régions, le groupe a choisi de financer un centre de santé à proximité d'une mine partenaire pour soutenir les familles du personnel. Pour ce faire, le groupe a apporté un soutien financier d'environ 500 000 dollars. L'argent a été réinvesti dans la construction du dispensaire et dans l'approvisionnement régulier en médicaments.

En Inde, notamment à Mumbai, Palanpur et Surat, le groupe soutient activement des ONGs qui se consacrent à l'éducation, à la santé, aux droits des femmes et au bien-être des enfants.

NOTRE GOUVERNANCE

DES PRINCIPES FONDATEURS ANCRÉS DANS NOTRE CULTURE

Le conseil d'administration est soutenu par le comité de développement durable, présidé par notre CEO, Anshul Gandhi. La transparence et le besoin de donner du sens guident la gouvernance du Groupe.

100%

de traçabilité documentée depuis 2020 pour les pierres de +0,3 carat.

80%

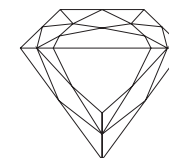
de traçabilité documentée en 2023 pour les pierres de -0,3 carat (avec un objectif de **95 % en 2024**).

60%

de traçabilité documentée jusqu'à la mine spécifique d'un pays.

ASSURER UN APPROVISIONNEMENT PLUS RESPONSABLE

Le Groupe Choron exige de ses fournisseurs et partenaires qu'ils mettent en œuvre les mesures nécessaires pour assurer une traçabilité documentée tout au long de la chaîne de valeur, en particulier dans les zones à risque ou touchées par des conflits. Le groupe tient également à renforcer ses pratiques d'approvisionnement éthiques, respectueuses des normes réglementaires, en matière de protection de l'environnement et de respect des droits de l'homme. Dans le cadre de cet engagement, le Groupe Choron a élaboré et enregistré des pratiques dans ce domaine, et a ainsi interrompu ses achats de diamants russes à partir de février 2022.



Le **RJC** est l'organisme mondial de promotion et de certification pour une joaillerie plus responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement - de la mine à la vente au détail. Son « Code de pratique » fait référence à des cadres de développement clés, notamment la Déclaration universelle des droits de l'homme, les principes de l'OIT, le Pacte mondial des Nations unies et les objectifs de développement durable (ODDs). Notre certification date de 2016 et a été renouvelée en mai 2022 pour 3 ans, conformément aux normes du Code de pratiques 2019.

Le Groupe Choron a rejoint le **World Diamond Council** (WDC) dans le but de renforcer les efforts visant à garantir l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement en diamants naturels. Les acteurs du « midstream », dont nous faisons partie, sont les garants communs de la filière.

Nous respectons rigoureusement le **processus de Kimberley** et le **système de garanties du WDC**. En outre, nous adhérons aux recommandations de l'OCDE relatives au devoir de diligence, afin de garantir des pratiques plus responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

CHACUNE DE NOS ENTITÉS EST TENUE DE :

- Désigner un responsable de la conformité chargé de veiller à la mise en œuvre du programme LAB / CFT (lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme).
- Vérifier et enregistrer l'identité des clients et des fournisseurs au moyen de procédures conformes à la législation locale, revoir annuellement ses bases de données et identifier les éventuelles lacunes.
- Accepter de nouveaux clients et fournisseurs seulement après avoir vérifié leurs antécédents et, en cas de soupçon, les superviser pendant la période jugée nécessaire jusqu'à ce que tout risque ait été éliminé.
- Réagir immédiatement à tout schéma de transaction inhabituelle ou suspecte.



3 questions à

**ÉLODIE
DAGUZAN**

WORLD DIAMOND COUNCIL
DIRECTRICE EXÉCUTIVE



— Le processus de Kimberley lutte contre les diamants de conflits. Quelle est la définition de ces diamants dits de conflits ?

Les diamants de conflits sont définis dans le document de base du processus de Kimberley comme « des diamants bruts utilisés par des mouvements rebelles ou leurs alliés pour financer des conflits visant à ébranler des gouvernements légitimes ». À ce jour, selon cette définition certes restreinte, le seul endroit où l'on peut trouver de tels diamants est la République centrafricaine, et plus précisément à l'est du pays, où les conflits sont monnaie courante.

Le processus de Kimberley a établi un embargo partiel dans ce pays afin d'empêcher l'exportation de diamants de conflits, tout en permettant aux diamants de l'ouest du pays, provenant des zones dites « vertes », d'accéder au marché international.

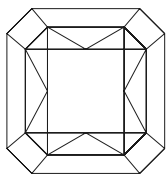
— Cette définition ne mérite-t-elle pas d'être repensée ?

Si absolument. Elle ne correspond plus aux besoins actuels et à la réalité sur le terrain. Et c'est l'industrie elle-même, par l'intermédiaire du World Diamond Council (WDC), qui pousse depuis plus de 10 ans au sein du forum pour l'élargissement de la définition. Saviez-vous que le WDC dirige actuellement ce groupe de travail ? C'est un processus qui demande du temps, de la tempérance et une vision à long terme, car il faut de très longues négociations pour trouver un terrain d'entente entre tous les pays participants, et plus encore dans une période où le monde est secoué par divers conflits géopolitiques. Cela ne décourage pas pour autant le WDC. Notre objectif est clair : en tant que leader de cette discussion, nous devons trouver un moyen de maintenir le dialogue ouvert entre toutes les parties, malgré les éléments exogènes.

— Les négociations du processus de Kimberley produisent-elles des avancées ?

Oui, bien sûr, les gouvernements n'ont juste pas la même notion du temps. Le processus de Kimberley (KP) est unique : Ce sont quatre-vingt-cinq États membres souverains qui acceptent de poursuivre une conversation qui dure depuis plus de vingt ans sans être liés par le moindre traité. Seule leur bonne volonté respective maintient le processus en vie. Le KP est l'orchestration fragile et continue de souverainetés qui s'affrontent et qui veulent protéger leurs intérêts et défendre leurs droits. Alors oui, les avancées sont plus lentes, mais par extension, vraiment importantes quand elles se réalisent.

Le processus de Kimberley souffre d'un manque de compréhension et de jugements hâtifs de la part de nombreux acteurs de notre industrie. Et c'est dommage parce qu'il est crucial, en fait c'est la pierre angulaire de notre industrie : sans le KP, il n'y a pas de négoce de diamants bruts autorisé, et par conséquent plus de diamants taillés ! C'est le permis de commercer. Il faut le protéger et continuer à l'améliorer. Le WDC est déterminé à continuer à représenter la filière en son sein et à défendre ses intérêts.



NOS PRATIQUES ÉTHIQUES

Depuis 2009, le Groupe Choron dispose d'un comité des Griefs et Litiges. Une procédure bien établie qui garantit que toutes les plaintes émanant de parties prenantes internes et externes sont traitées avec justice et équité et qu'un suivi est assuré. Une formation appropriée est dispensée aux employés concernés.

UNE PROCÉDURE TRANSPARENTE

Au sein de l'entreprise, nos employés sont invités à signaler toute violation, grief ou plainte via le document 'procédures de réclamation' ou en s'adressant directement au directeur indépendant du comité exécutif du groupe. L'anonymat des plaignants est garanti s'ils le souhaitent.

Les Directeurs indépendants, nommés pour un mandat de trois ans, offrent le plus haut niveau de gouvernance et une oreille impartiale, assumant un rôle de supervision si nécessaire. Ils contribuent à favoriser l'alignement des intérêts des différentes parties prenantes et ont un impact positif sur les performances du groupe en matière de responsabilité sociale, d'environnement et de gouvernance.

L'objectif du comité des Griefs et Litiges est de veiller à ce que les plaintes soient traitées rapidement et que toutes les plaintes ou commentaires des parties prenantes soient pris au sérieux. Nous pensons qu'une procédure efficace de traitement des plaintes et des litiges établit la confiance dans notre entreprise, et identifie les sources d'amélioration des processus.





www.chorongroup.com